

Αποτελέσματα Δ' Τριμήνου και
Έτους 2006

Επιχειρησιακό Σχέδιο ΟΤΕ 2007-2009:
Επαναπροσδιορίζοντας τον Όμιλο

22 Μαρτίου 2007

Forward-Looking Statement

Any statements contained in this document that are not historical facts are forward-looking statements as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. The factors that could affect the Company's future financial results are discussed more fully in the Company's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission (the "SEC"), including the Company's Annual Report on Form 20-F for 2005 filed with the SEC on June 30, 2006. OTE assumes no obligation to update information in this presentation.

Σημείωση: Στην παρουσίαση αυτή, ο όρος «EBITDA» αναφέρεται σε «Λειτουργικά Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων» και ο όρος «Περιθώριο EBITDA» σε «Λειτουργικά Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων ως ποσοστό επί του κύκλου εργασιών»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ & ΕΤΟΥΣ 2006
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 2007-2009
 - Εγχώρια σταθερή τηλεφωνία
 - Κινητή τηλεφωνία
 - ROMTELECOM
 - Οικονομικές προοπτικές
- ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΟΤΕ

Οικονομικά Αποτελέσματα Δ' Τριμήνου και Έτους 2006

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία Ομίλου

ΟΤΕ

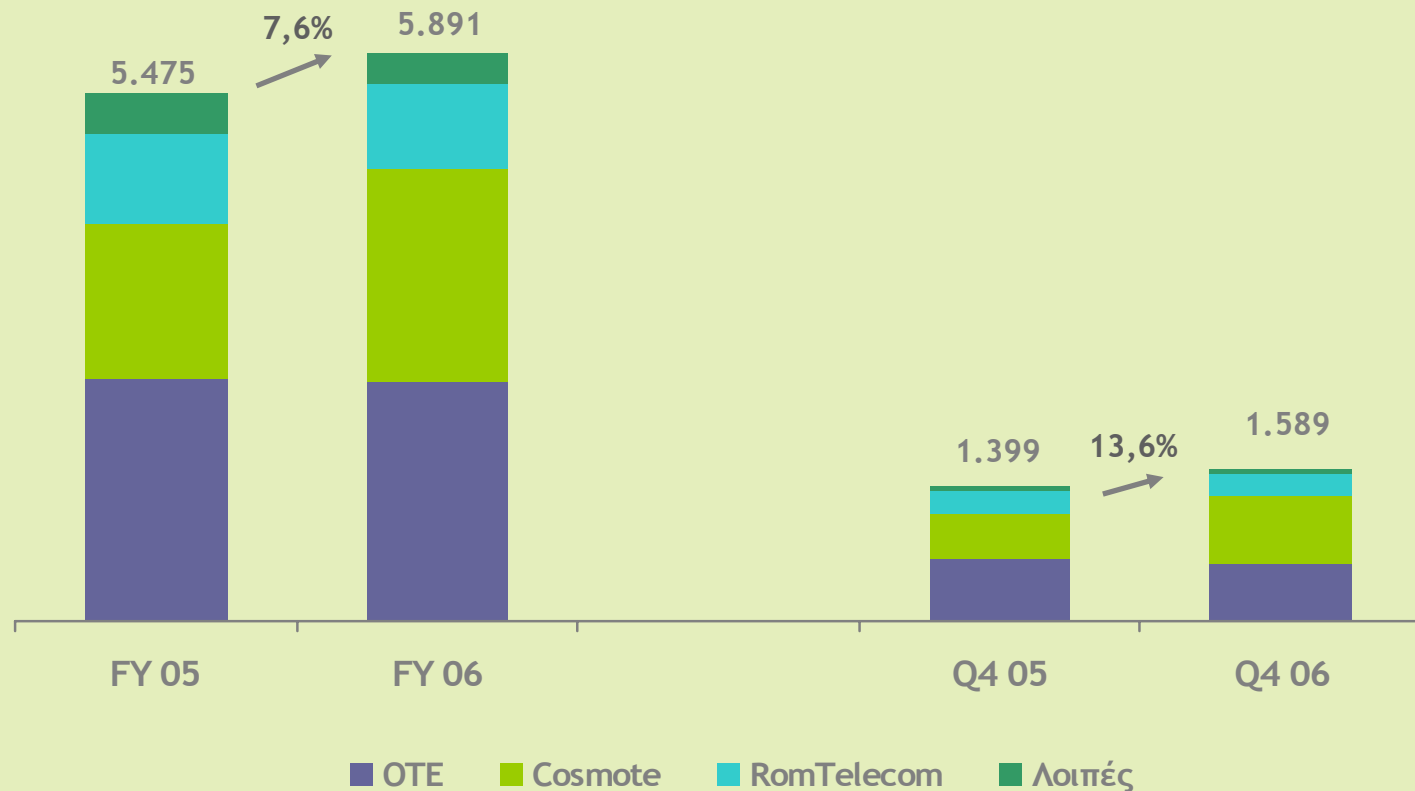
ΔΠΧΠ € εκατ.	Q4 06	Q4 05	% Διαφ	12M 06	12M 05	% Διαφ
Κύκλος εργασιών	1.588,8	1.399,2	13,6%	5.891,3	5.475,1	7,6%
Λειτουργικά κέρδη/(ζημιές)	219,0	183,9	19,1%	1.088,3	24,0	-
EBITDA*	508,6	452,7	12,3%	2.167,0	1.971,5	9,9%
Περιθώριο EBITDA*	32,0%	32,4%	-0,4pp	36,8%	36,0%	0,8pp
Καθαρά κέρδη / (ζημιές)	129,1	79,7	62,0%	574,6	(216,8)	-
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,2633	0,1626	61,9%	1,1722	(0,4423)	-
Λειτουργικές ταμειακές ροές	573,9	487,2	17,8%	1.786,2	1.532,8	16,5%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ως % επί του κύκλου εργασιών	23,7%	19,7%	4,0pp	16,3%	12,4%	3,9pp
Καθαρός δανεισμός	-	-	-	2.548,0	1.927,7	32,2%

*Σημ: Εξαιρουμένης της επίδρασης του προγράμματος εθελουσίας αποχώρησης και των μη επαναλαμβανόμενων (έκτακτων) κερδών σχετικά με την Cosmote Romania (€ 99,5 εκατ. στη χρήση 2005)

Κύκλος Εργασιών Ομίλου

OTE

(€ εκατ.)

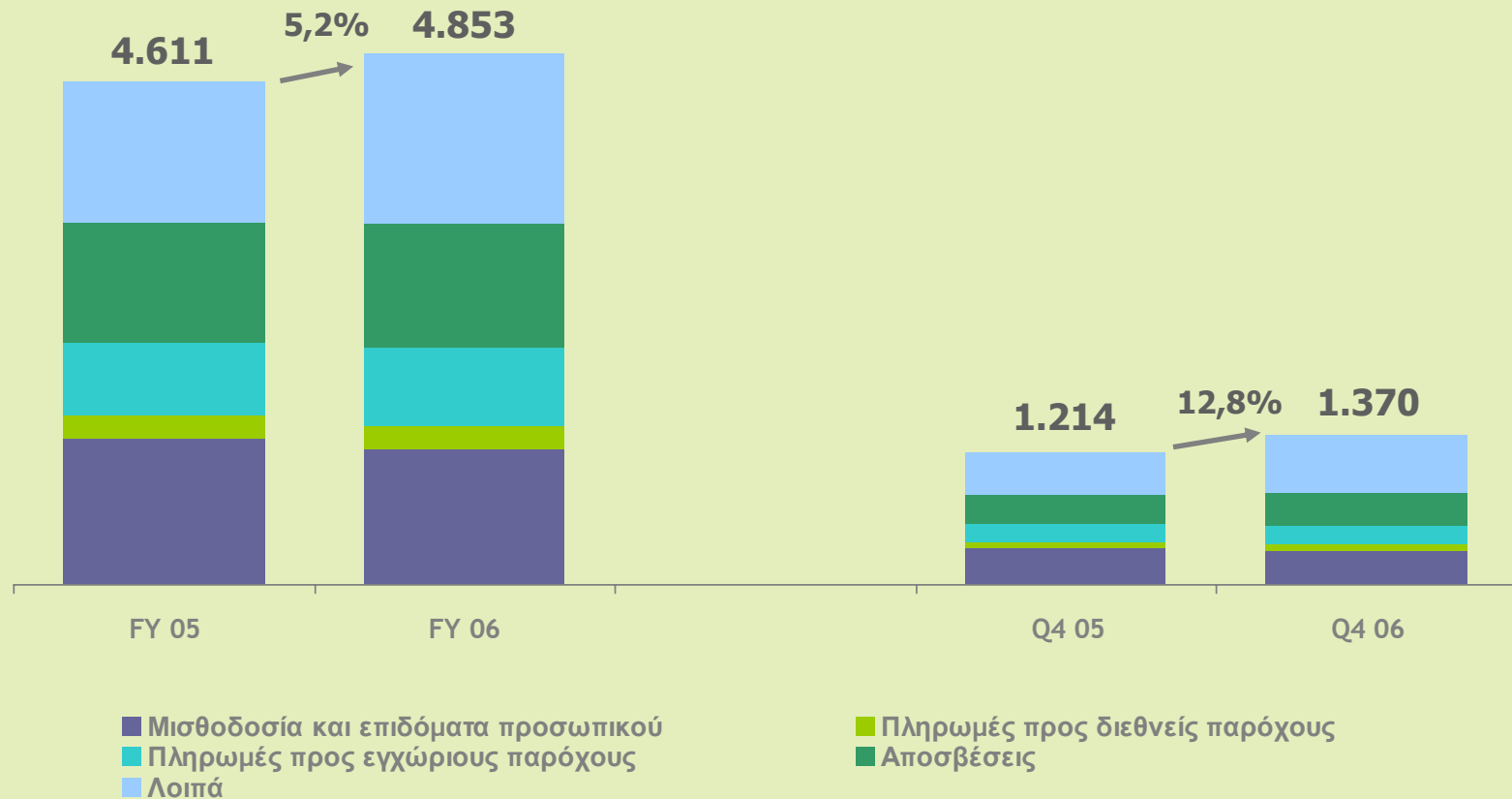


Σημ.: Τα μεγέθη του Ομίλου Cosmote περιλαμβάνουν την εταιρεία Γερμανός από τον Οκτώβριο του 2006

Λειτουργικά Έξοδα Ομίλου

ΟΤΕ

(€ εκατ.)

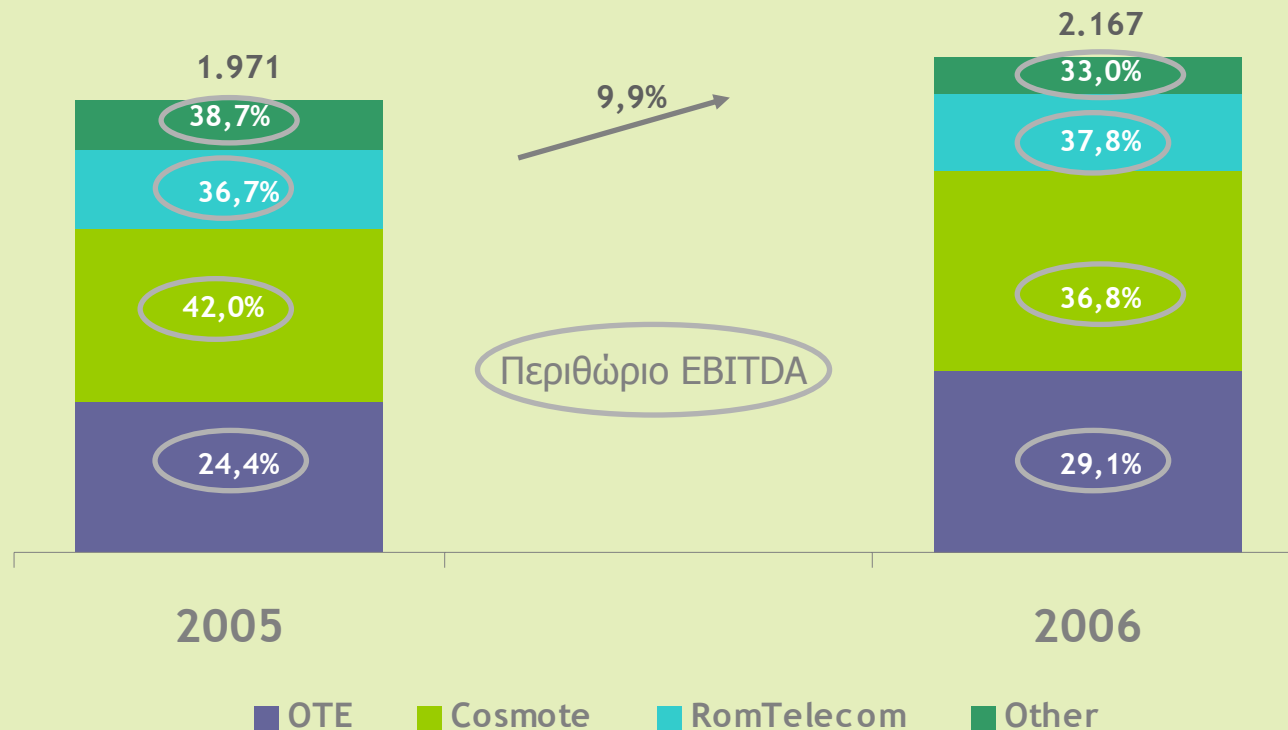


Σημ: Εξαιρουμένης της επίδρασης του προγράμματος εθελουσίας αποχώρησης και των μη επαναλαμβανόμενων (έκτακτων) κερδών σχετικά με την Cosmote Romania (€ 99,5 εκατ. στη χρήση 2005)

EBITDA Ομίλου 2006

OTE

(€ εκατ.)



Σημ.: Εξαιρουμένης της επίδρασης του προγράμματος εθελουσίας αποχώρησης.
Τα μεγέθη του Ομίλου Cosmote περιλαμβάνουν την εταιρεία Γερμανός από τον Οκτώβριο του 2006

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη

ΔΠΧΠ € εκατ.	Q4 06	Q4 05	% Διαφ	12M 06	12M 05	% Διαφ
Κύκλος εργασιών	657,7	687,4	-4,3%	2.714,5	2.707	0,3%
Λειτουργικά κέρδη/ (ζημιές)	36,7	11,1	-	312,1	(822,4)	-
EBITDA*	168,4	151,4	11,2%	790,3	659,8	19,8%
Περιθώριο EBITDA* (%)	25,6%	22,0%	3,6pp	29,1%	24,4%	4,7pp
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ως % επί κύκλου εργασιών	14,1%	8,8%	5,3pp	8,3%	7,7%	0,6pp

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

Στοιχεία Κίνησης

ΟΤΕ

Λεπτά, εκατ.	Q4 06	Q4 05	% Διαφ	12M 06	12M 05	% Διαφ
Τοπικά	2.997	3.079	-2,7%	11.552	11.896	-2,9%
Υπεραστικά	444	469	-5,5%	1.809	1.899	-4,7%
Διεθνή	73	80	-8,6%	300	337	-11,1%
Σταθερό προς κινητό	455	438	4,0%	1.794	1.765	1,6%
Ειδικές κλήσεις	55	53	3,8%	205	207	-1,1%
Σύνολο από υπηρεσίες φωνής	4.024	4.120	-2,3%	15.660	16.104	-2,8%
Internet (Dial up)	1.702	2.746	-38,0%	8.212	11.852	-30,7%

Όμιλος Cosmote

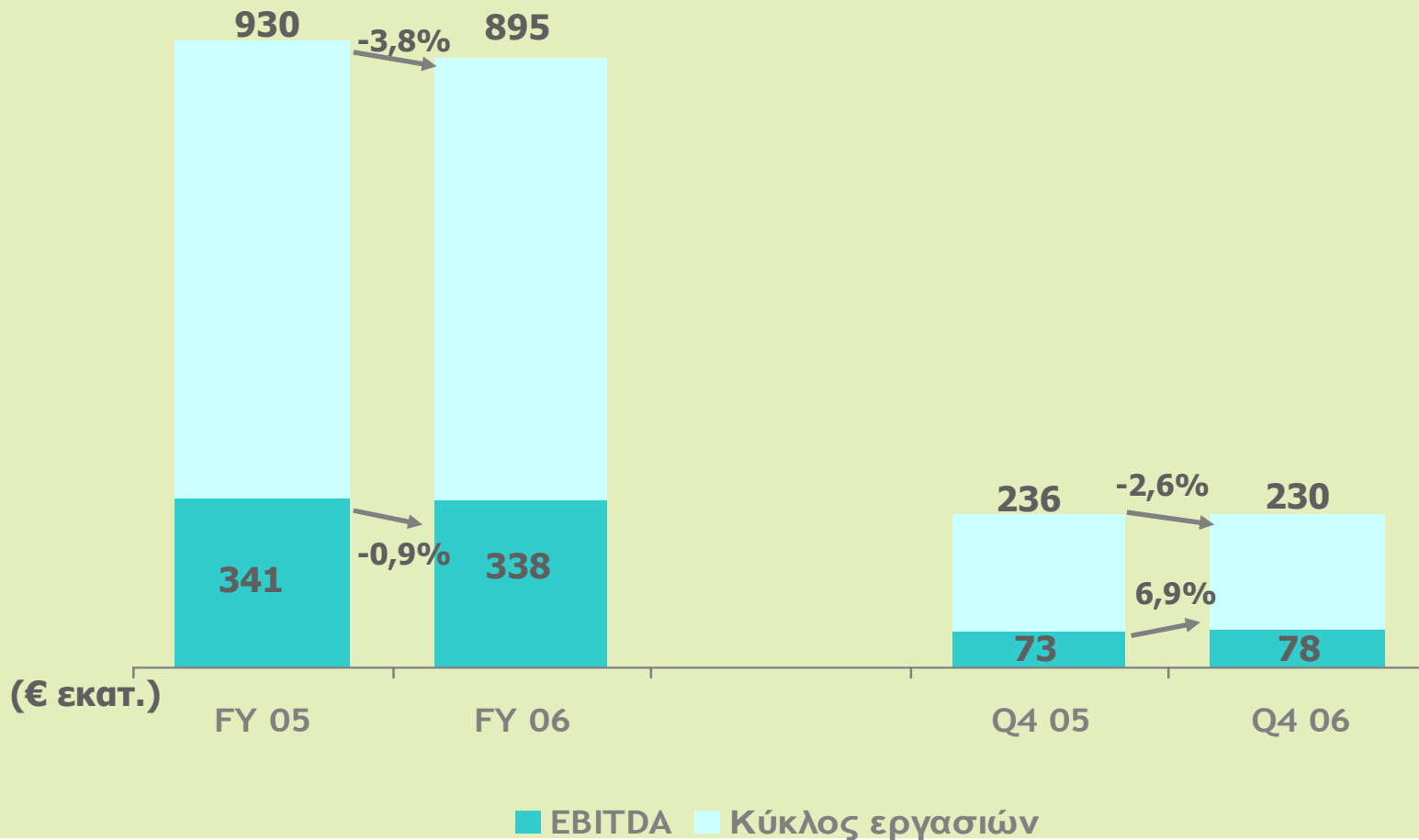
Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

ΟΤΕ

€ εκατ.	Q4 06	Q4 05	% Διαφ	12M 06	12M 05	% Διαφ
Κύκλος Εργασιών	751,8	505,3	48,8%	2.382,3	1.797,6	32,5%
EBITDA	233,1	184,8	26,1%	876,2	754,5	16,1%
Περιθώριο EBITDA (%)	31,0%	36,6%	-5,6pp	36,8%	42,0%	-5,2pp
Καθαρά Κέρδη	86,6	84,7	2,2%	360,5	339,9	6,1%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)	11,5%	16,8%	-5,3pp	15,1%	18,9%	-3,8pp
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ως % επί του κύκλου εργασιών	19,6%	32,9%	-13,3pp	18,6%	14,4%	4,2pp
Καθαρός δανεισμός				2.448	1.011	-

RomTelecom Οικονομικά Αποτελέσματα

OTE



ΟΤΕ

Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007–2009: Επαναπροσδιορίζοντας τον Όμιλο

OTE

Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007-2009: Εγκώρια Σταθερή Τηλεφωνία

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία 2006 – Μια μη τυπική χρονιά (1)

ΟΤΕ

- Χαμηλότερες των εκτιμήσεων οι πρωτοβουλίες των ανταγωνιστών
 - Ελάχιστες επενδύσεις σε υποδομές, LLU
 - Περιορισμένη αναγνωρισιμότητα στην αγορά
 - Συγκράτηση του ανταγωνισμού μεταξύ κινητής - σταθερής
- Οι ρυθμιστικές πιέσεις παρέμειναν έντονες
 - Απουσία ξεκάθαρης τηλεπικοινωνιακής στρατηγικής
- Ύθληση στην παρουσία του ΟΤΕ στην αγορά
 - Άμεση και έμμεση επίδραση από την «έκρηξη» του ADSL
 - Επίτευξη στόχων
 - Συγκράτηση της μεταφοράς πελατών
 - Αυξημένη αναγνωρισιμότητα
 - Ενδυναμωμένος ο ΟΤΕ, νέα νοοτροπία

Περιορισμένη απώλεια μεριδίου αγοράς & γραμμών το 2006

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία 2006 – Μια μη τυπική χρονιά (2)

ΟΤΕ

- Εφαρμογή ενός εκτεταμένου προγράμματος εθελουσίας αποχώρησης
 - Ανακοινώθηκε τον Φεβρουάριο του 2005
 - Νομικές και γραφειοκρατικές διαδικασίες καθυστέρησαν την εφαρμογή
 - Μερική επίδραση στη συνολική εξοικονόμηση κόστους κατά το 2006
- Περίπου 1.200 νέοι εργαζόμενοι διαφόρων ειδικοτήτων εντάχθηκαν στο ανθρώπινο δυναμικό του ΟΤΕ στα τέλη του 2006
- Πλήρης υιοθέτηση της ισχύουσας εργατικής νομοθεσίας – συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου για όλες τις νέες προσλήψεις
- Πέρα από την μισθοδοσία και τα επιδόματα, η έμμεση επίδραση από τη μείωση του προσωπικού στα συνολικά κόστη δεν αντανακλάται πλήρως κατά το 2006

Τα συνολικά αναμενόμενα οφέλη της γενικότερης μείωσης του κόστους δεν αντανακλώνται πλήρως στα οικονομικά αποτελέσματα του 2006

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία 2006

Πραγματικότητα έναντι προσδοκιών

ΟΤΕ

Επιχειρησιακό Σχέδιο 2006-2008

- -1,5% έως -2,5% CAGR* μείωση των εσόδων
- Απώλεια μεριδίου αγοράς στις υπηρεσίες φωνής
- Ισχυρή ανάπτυξη στο ADSL
- -7% to -8% CAGR* μισθοδοσίας
- -5% to -7% CAGR* συνολικών λειτουργικών δαπανών (OPEX)
- Περιθώριο EBITDA 27%-28%
- €380 εκατ. κεφαλαιουχικές δαπάνες (CAPEX)

Πραγματικότητα 2006

- +0,3% τα έσοδα σε ετήσια βάση
- Αμετάβλητο το μερίδιο αγοράς στις υπηρεσίες φωνής
- Έσοδα ADSL αυξημένα κατά 152% σε ετήσια βάση
- -10,0% μισθοδοσία σε ετήσια βάση
- -5,3% συνολικές λειτουργικές δαπάνες (OPEX) σε ετήσια βάση
- Περιθώριο EBITDA >29%
- €226 εκατ. κεφαλαιουχικές δαπάνες (CAPEX)

Νέο, αναθεωρημένο, Επιχειρησιακό Σχέδιο: 2007-2009

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

Κύριες υποθέσεις για τα έσοδα 2007-2009

Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007-2009

- Απώλεια γραμμών $-5,7\%$ κατά μέσο όρο το χρόνο (CAGR) μεταξύ 2006-2009
- Στα ίδια επίπεδα τα μηνιαία πάγια τέλη το 2007
- Στο 67% το μερίδιο αγοράς στις υπηρεσίες φωνής το 2009
- Κίνηση από υπηρεσίες φωνής του ΟΤΕ $-6,6\%$ κατά μέσο όρο το χρόνο (CAGR) μεταξύ 2006-2009
- Ευρυζωνικές συνδέσεις: αναμένεται να ανέλθουν σε 1,7 εκατ. στο τέλος του 2009
- 560.000 γραμμές LLU το 2009
- Μερίδιο αγοράς του ΟΤΕ στις ευρυζωνικές συνδέσεις: στόχος 68%
- Απόσχιση ΟΤΕGlobe το α' εξάμηνο του 2007

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία Στρατηγικές Κατευθύνσεις

ΟΤΕ

- Ανάπτυξη εμπορικών προτάσεων που συνδυάζουν σταθερή – κινητή – ευρυζωνικότητα
- Βελτιστοποίηση των καναλιών διανομής
- Καλύτερη ανταπόκριση της υπάρχουσας υποδομής στις ανάγκες της αγοράς χονδρικής
- Ενδυνάμωση δικτυακής και IT πλατφόρμας για μεγαλύτερη ώθηση στη διάδοση της ευρυζωνικότητας και δυνατότητα παροχής νέων προϊόντων
- Βελτίωση της υποστήριξης πελατών τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρική, ενδυνάμωση της εξυπηρέτησης μετά την πώληση
- Κινητοποίηση και ανάπτυξη δυνατοτήτων ανθρώπινου δυναμικού
- Ελαχιστοποίηση των ρυθμιστικών παρεμβάσεων και εδραίωση δίκαιης μεταχείρισης από τη Ρυθμιστική Αρχή

Περιθώριο EBITDA: πιο κοντά σε αυτό των
καλύτερων Ευρωπαϊκών τηλεπικοινωνιακών οργανισμών

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007-2009

- Τεχνολογία
 - Αύξηση των ευρυζωνικών ταχυτήτων ώστε να υποστηρίζεται η παροχή υπηρεσιών
 - Σταδιακή μετεξέλιξη των δικτύων από χαλκό σε οπτικές υποδομές και συστήματα IP
 - Αξιοποίηση των τεχνολογικών δυνατοτήτων για σύγκλιση σταθερής - κινητής
- Ρυθμιστικό πλαίσιο
 - Ανταπόκριση στις υποχρεώσεις που ορίζονται στα «υποδείγματα προσφοράς» για τις υπηρεσίες χονδρικής (ευρυζωνικές, αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό βρόχο (LLU), μισθωμένες γραμμές)
- Αγορά
 - Ικανοποίηση της τεράστιας ζήτησης για ευρυζωνικότητα, 2play
 - Αντιμετώπιση της πρόκλησης για LLU
 - Ανταπόκριση στη συνεχιζόμενη υποκατάσταση της σταθερής από την κινητή

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

Έλεγχος της απώλειας εσόδων

Μέσος Ετήσιος Ρυθμός Μεταβολής Εσόδων (CAGR) 2006- 2009 : -4% έως -5%

Μειούμενα έσοδα 2006-2009	€ εκατ.	Αυξανόμενα έσοδα 2006-2009	€ εκατ.
Μηνιαία Πάγια	(120)	ADSL	130
Κίνηση	(380)	Νέες Υπηρεσίες	75
Μισθωμένες Γραμμές & διασύνδεση	(80)	LLU	35
Λοιπά	(50)	Κίνηση	20
		Λοιπά	40
Σύνολο	(630)	Σύνολο	300

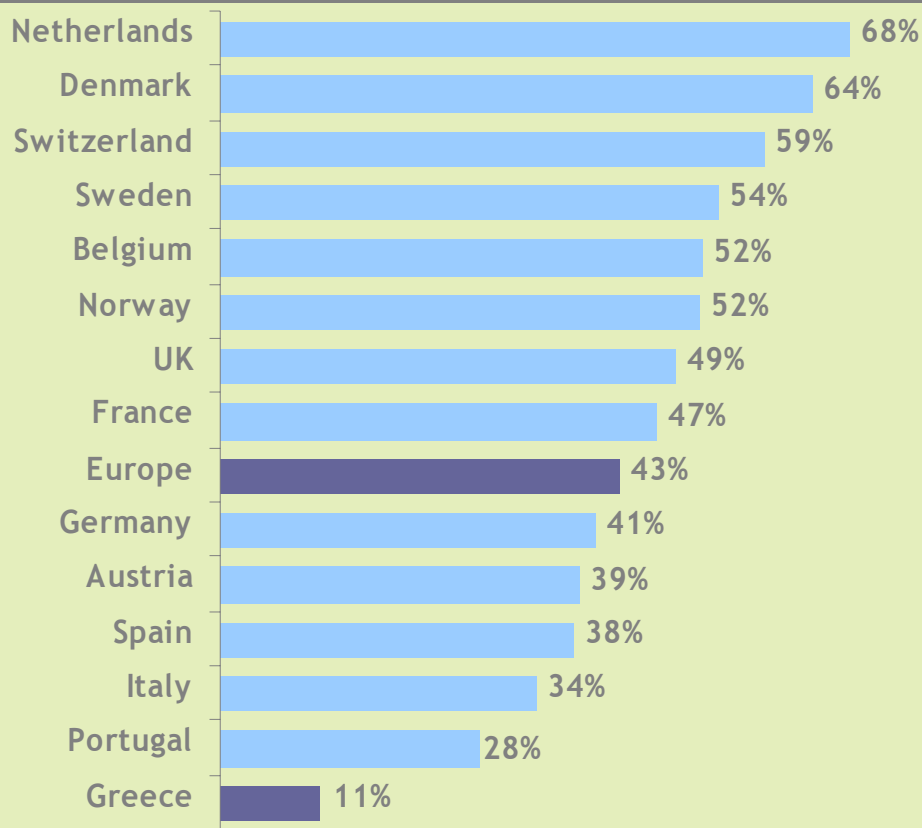
Εκτίμηση για καθαρή μείωση κερδών 2006-2009: €330 εκατ.

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία Διείσδυση Ευρυζωνικότητας

ΟΤΕ

Βαθμός διείσδυσης της ευρυζωνικότητας ως % επί των νοικοκυριών

- Η διείσδυση της ευρυζωνικότητας παραμένει χαμηλότερη σε σχέση με τις περισσότερες Ευρωπαϊκές αγορές...
- ...ωστόσο σε συνδυασμό με την απουσία ανταγωνισμού από την καλωδιακή τηλεόραση...
- ...δημιουργεί μια σημαντική δυναμική για περαιτέρω ανάπτυξη



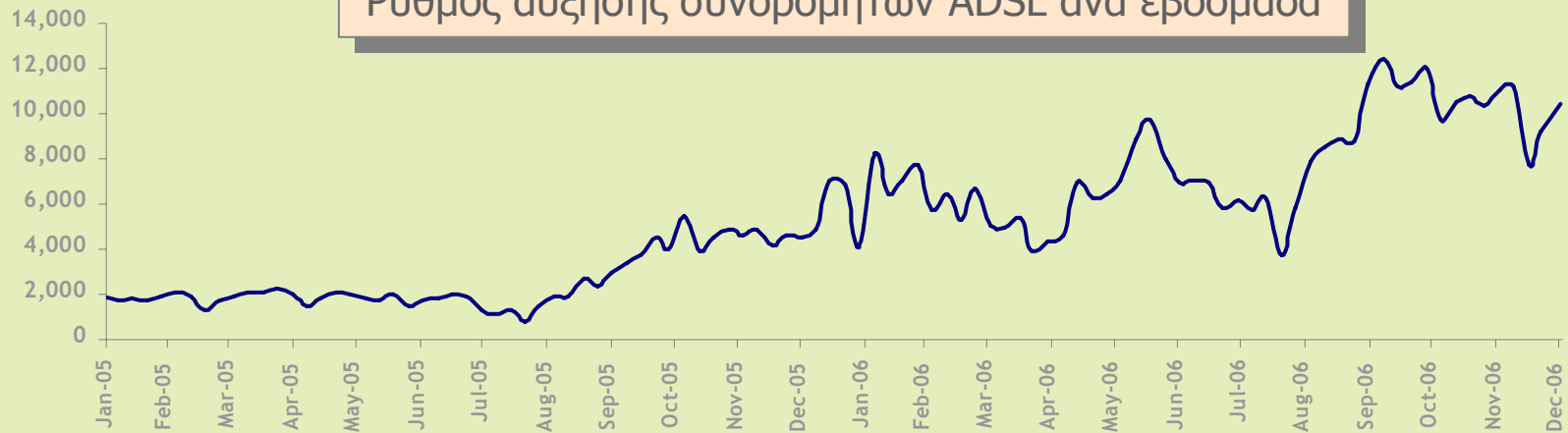
Σεπτέμβριος 2006

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

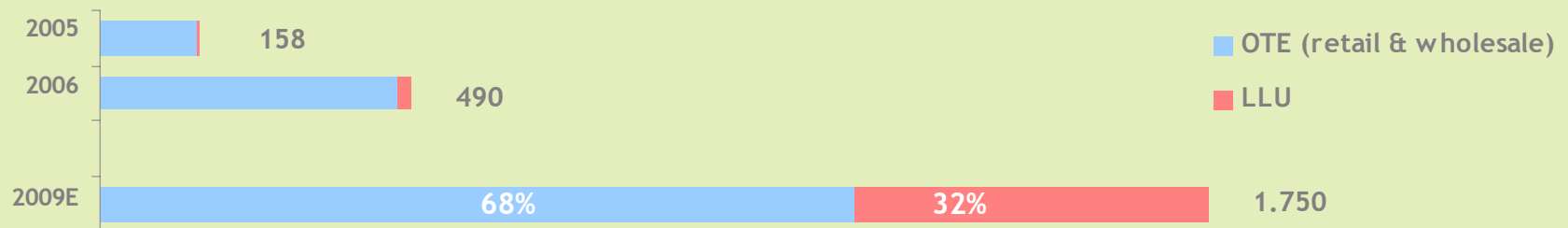
Ισχυρή ανάπτυξη ADSL

OTE

Ρυθμός αύξησης συνδρομητών ADSL ανά εβδομάδα



Σύνολο Συνδρομητών ADSL (χιλιάδες)

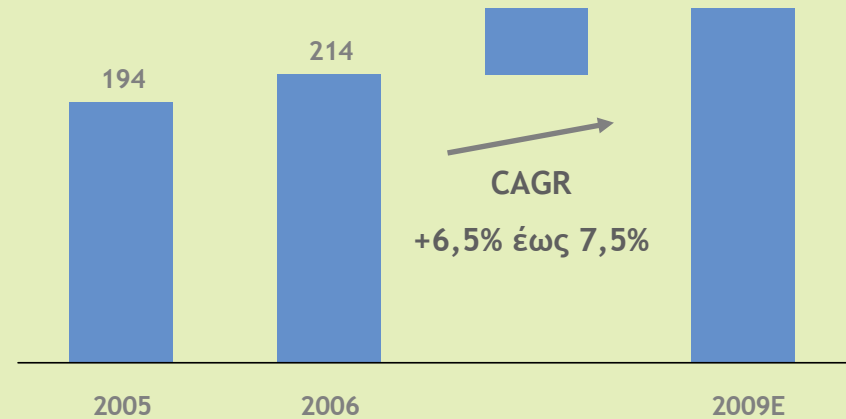


Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία Χονδρική

ΟΤΕ

- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών – Βελτίωση των υφιστάμενων
- Παροχή ελκυστικών εναλλακτικών προτάσεων αντί για LLU
- Διασφάλιση εσόδων
 - Βελτίωση εισπράξεων
- Καθορισμός ορίων μεταξύ λιανικής & χονδρικής
- Βελτίωση εξυπηρέτησης & υποστήριξης πελατών
- Ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της ρυθμιστικής παρέμβασης

Έσοδα Χονδρικής (€ εκατ.)



CAGR = Μέσος Ετήσιος Ρυθμός Μεταβολής

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

Σημαντικά έργα

ΟΤΕ

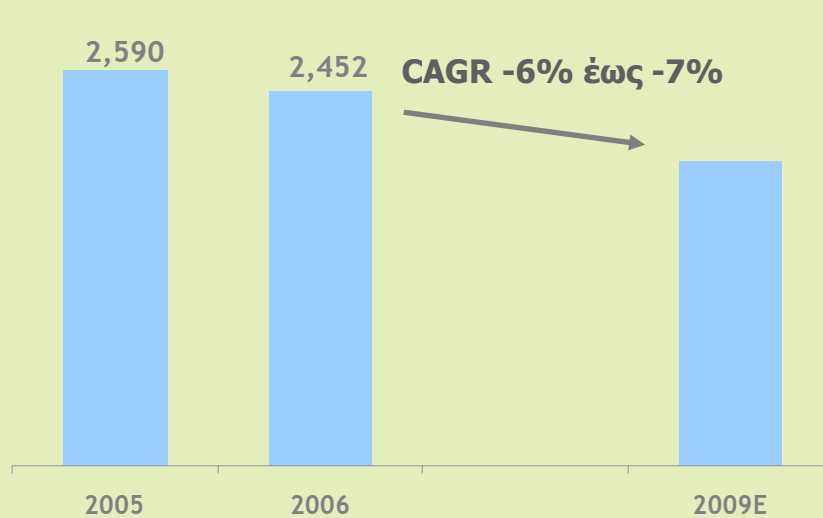
- Συνδυασμός προϊόντων από όλο τον Όμιλο στο πλαίσιο σύγκλισης σταθερής – κινητής – ευρυζωνικών υπηρεσιών
- Συνεχής ανάπτυξη νέων ευρυζωνικών προϊόντων/ προσφορά περιεχομένου
- Ολοκληρωμένος πελατοκεντρικός μετασχηματισμός και CRM master plan
- Μεγιστοποίηση συνεργιών διανομής με Cosmote / ΓΕΡΜΑΝΟΣ

Εγχώρια Σταθερή Τηλεφωνία

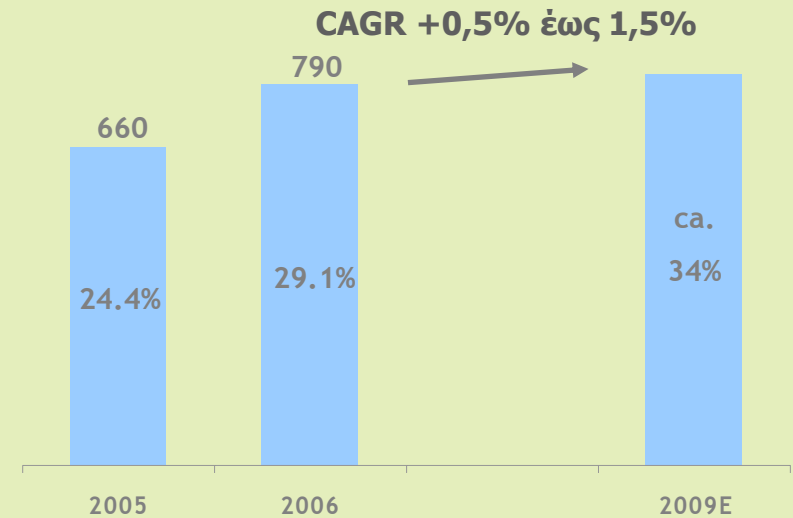
Επικαιροποίηση προβλέσεων: EBITDA

ΟΤΕ

Συνολικές Λειτουργικές Δαπάνες (€ εκατ.)



EBITDA (€ εκατ.) & Περιθώριο EBITDA



ΟΤΕ

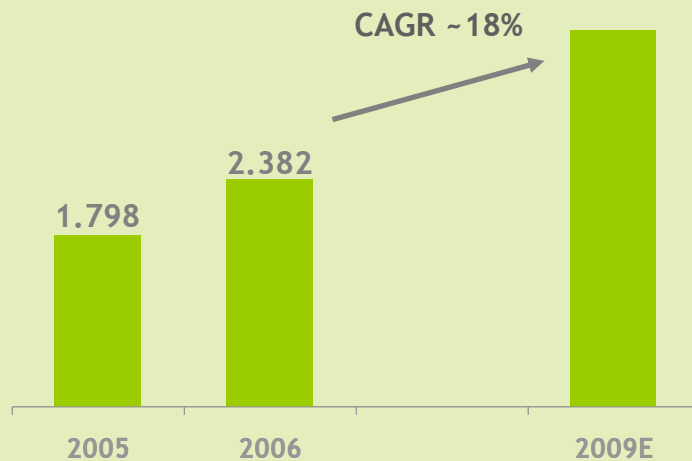
Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007–2009 : Cosmote

- Ισχυροποίηση θέσεων σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται η Cosmote, που είναι από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες αγορές κινητής τηλεφωνίας στην Ευρώπη
- Σημαντική αύξηση πελατειακής βάσης μετά την εξαγορά της Γερμανός
 - Ο μεγαλύτερος εξειδικευμένος διανομέας λιανικής στη ΝΑ Ευρώπη
 - Εμπορική επωνυμία με τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα
 - Κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο σε νέους πελάτες σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται
- Αύξηση της κίνησης από υπηρεσίες φωνής μέσω συνδυασμού προϊόντων επωφελούμενη από την ελαστικότητα τιμών
- Στόχος τα 15 εκατ. πελάτες μέχρι το 2009
 - Cosmote Ελλάδα – Ισχυροποίηση ηγετικής θέσης, αύξηση ρυθμού εγγραφής νέων συνδρομητών (με έμφαση στους συνδρομητές συμβολαίου), συγκράτηση μεταφοράς πελατών
 - AMC (Αλβανία)- Διατήρηση ηγετικής θέσης και κερδοφορίας
 - Globul (Βουλγαρία)- Αξιοποίηση της δυναμικής της αγοράς για περαιτέρω ανάπτυξη
 - Cosmofon (FYROM) – Βελτίωση της θέσης στην αγορά και των οικονομικών επιδόσεων
 - Cosmote Romania –Στόχος για θετικό EBITDA το 2008

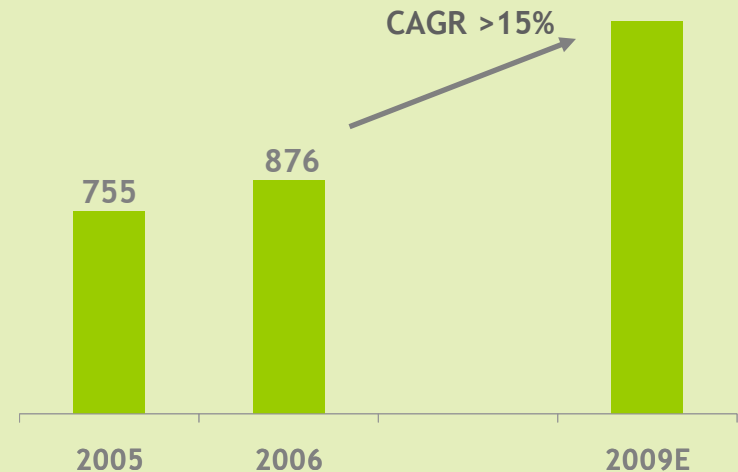
Cosmote Προοπτικές 2007-2009

ΟΤΕ

Έσοδα Ομίλου Cosmote (€ εκατ.)



EBITDA Ομίλου Cosmote (€ εκατ.)



Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007– 2009: RomTelecom

- Ελαχιστοποίηση της «μετακίνησης» πελατών και μείωση της εξάρτησης από κίνηση φωνής σε μία αγορά που η διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας είναι 18%, ενώ της κινητής είναι περισσότερο από 70% και της καλωδιακής τηλεόρασης περίπου 16%
- Προώπιση θέσης απέναντι σε μια επιθετική Ρυθμιστική Αρχή και «παράλογο» ανταγωνισμό
- Επενδύσεις σε Δίκτυο Νέας Γενιάς (NGN) και αυτοματισμό με στόχο τη διατήρηση της ηγετικής θέσης και της κερδοφορίας στα «παραδοσιακά» προϊόντα
- ...και παράλληλα ταχύτατη ανάπτυξη δραστηριοτήτων σχετικών με μη παραδοσιακό περιεχόμενο και λύσεις, όπως
 - “Dolce” υπηρεσία δορυφορικής τηλεόρασης που λανσαρίστηκε στα τέλη του 2006
 - Σταδιακή μετάβαση σε υπηρεσίες IPTV

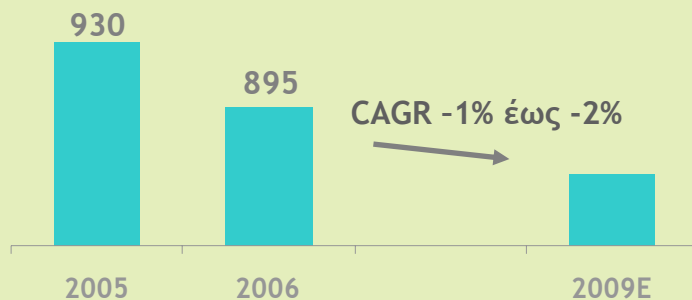
RomTelecom

Υποθέσεις 2007-2009

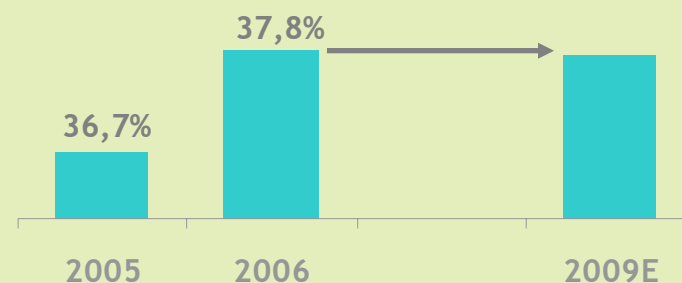
- Συνέχιση απώλειας σε γραμμές – από 3,5 εκατ. στο τέλος του 2006 σε 2,3 εκατ. στο τέλος του 2009
- Περαιτέρω απότομη πτώση σε κίνηση φωνής σε όλα τα τμήματα της αγοράς
- Σταθερές χρεώσεις σε υπηρεσίες φωνής μετά την αναπροσαρμογή τον Αύγουστο 2006, παράλληλα με ελκυστικές προσφορές και συνδυασμούς προϊόντων
- Ταχύτερη ανάπτυξη ADSL- από 100.000 συνδρομητές στο τέλος του 2006 σε 700.000 στο τέλος του 2009
- Δραματική αύξηση συνδρομητών τηλεόρασης από 15.000 στο τέλος του 2006 σε περίπου 900.000 στο τέλος του 2009

RomTelecom Προοπτικές 2007-2009

Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)



Περιθώριο EBITDA*



Επιχειρησιακό Σχέδιο 2007–09: Όμιλος ΟΤΕ

Προβλέψεις Ομίλου ΟΤΕ

ΟΤΕ

ΟΤΕ Α.Ε.	'06-'09 CAGR
Κύκλος εργασιών	-4% έως -5%
Συνολικές λειτουργικές δαπάνες	-6% έως -7%
EBITDA	+0,5% έως 1,5%

Όμιλος Cosmote	'06-'09 CAGR
Κύκλος εργασιών	~ +18%
EBITDA	> +15%

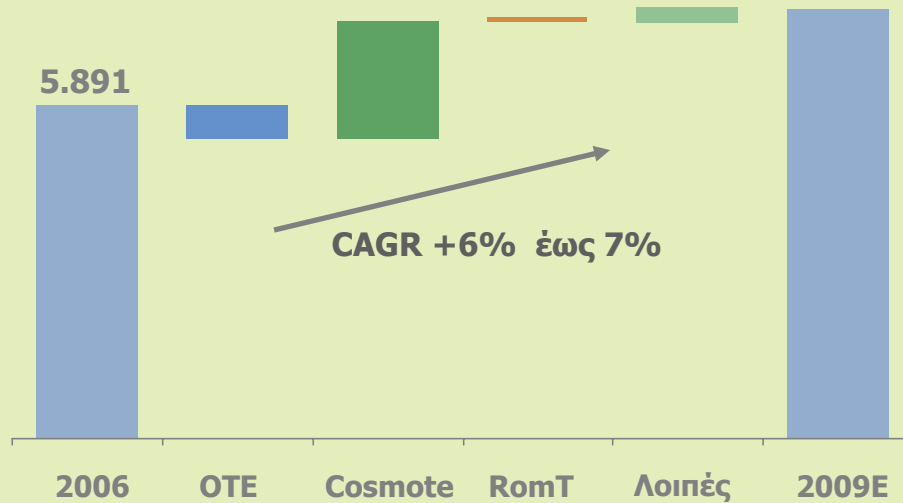
RomTelecom	'06-'09 CAGR
Κύκλος εργασιών	-1% έως -2%
Συνολικές λειτουργικές δαπάνες	+1,5% έως 2,5%
Περιθώριο EBITDA	Περίπου αμετάβλητο

Όμιλος ΟΤΕ	'06-'09 CAGR
Κύκλος εργασιών	+6% έως 7%
Συνολικές λειτουργικές δαπάνες	+4,5% έως 5,5%
EBITDA	+8% έως 9%

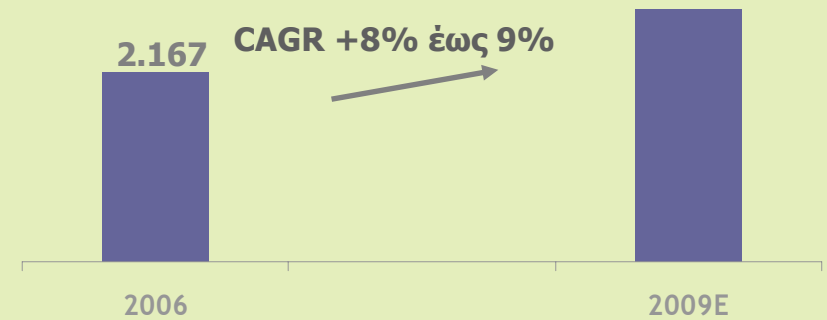
Όμιλος ΟΤΕ Τάσεις

ΟΤΕ

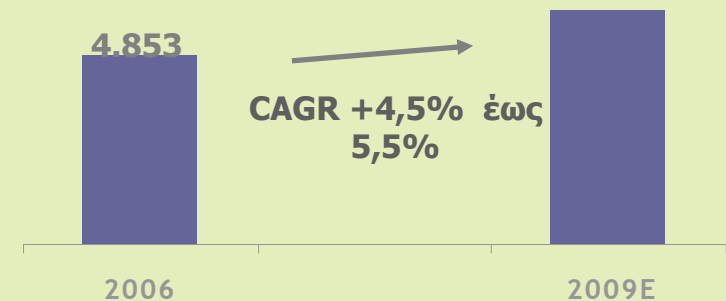
Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)



EBITDA* (€ εκατ.)



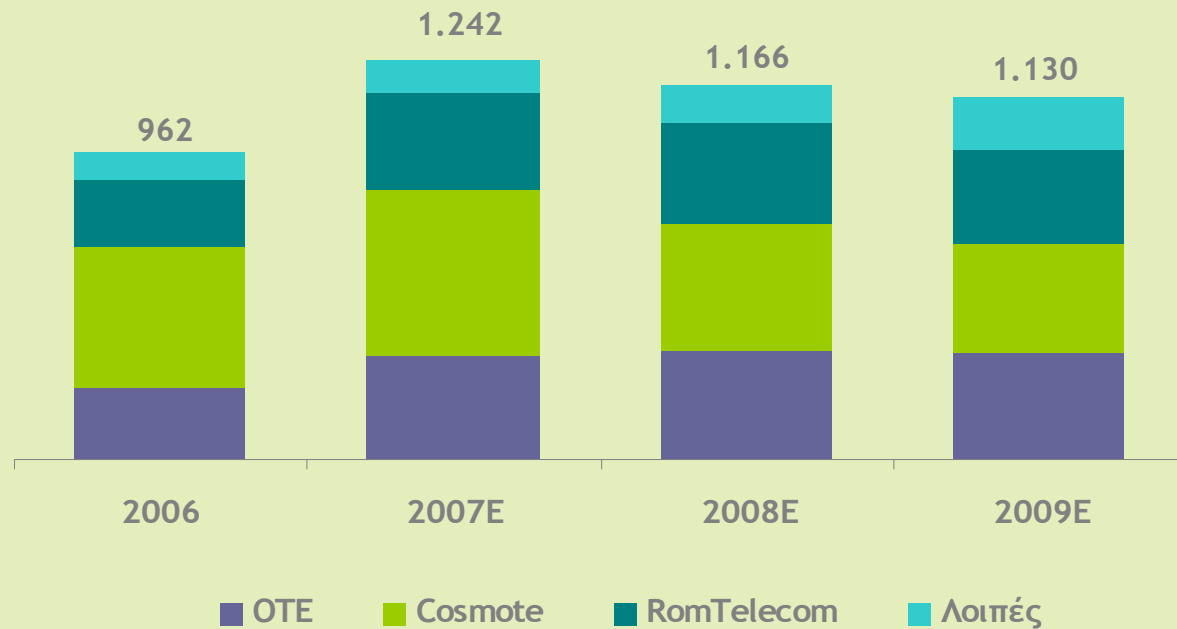
Λειτουργικές δαπάνες* (€ εκατ.)



*Σημ: Εξαιρουμένης της επίδρασης του προγράμματος εθελουσίας αποχώρησης και των μη επαναλαμβανόμενων (έκτακτων) κερδών σχετικά με την Cosmote Romania (€ 99,5 εκατ. στη χρήση 2005)

Όμιλος ΟΤΕ Κεφαλαιουχικές Δαπάνες

(€ εκατ.)



- Κεφαλαιοποίηση κερδών από κυριότερες υπηρεσίες στην εγχώρια τηλεπικοινωνιακή αγορά – σταθερή/κινητή τηλεφωνία, ευρυζωνικότητα...
- Αξιοποίηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των διευρυμένων δυνατοτήτων διανομής για όλες τις υπηρεσίες
- Διατήρηση δυναμικής στις δραστηριότητες κινητής τηλεφωνίας
- Επιτάχυνση μεταστροφής της RomTelecom
- Ενδυνάμωση της συνοχής μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου
- Αύξηση αποδόσεων προς τους μετόχους

Για περισσότερες πληροφορίες:
Διεύθυνση Σχέσεων με Μετόχους

Δημήτρης Τζελέπης

Τηλ.: +30 210 611 1574

Fax: +30 210 611 1030

ή επισκεφθείτε:

www.ote.gr/greek/investorrelations